



TIFF Education: filme, ateliere și super distracție pentru copii

Începând cu acest an, secțiunea **TIFF Education** înglobează toate inițiativele Festivalului Internațional de Film Transilvania dedicate educației cinematografice, copiilor, profesorilor și familiei. O selecție amplă de filme, workshopuri de actorie și animație, activități de weekend, un cinema gonflabil și o selecție de scurtmetraje Disney întregesc programul care se va desfășura, în premieră, în Cluj-Napoca și Florești, între 9 și 18 iunie. Programul complet este disponibil pe tiff.ro/educatie.

O nouă experiență pentru cei mici anul acesta este **cinematograful gonflabil** din **Programul Mini-Cini din Iulius Parc**. Copiii între 3-12 ani se vor putea bucura de un program de filme de maximum 45 de minute alcătuit din scurtmetraje românești și internaționale în fiecare zi a festivalului, de luni până duminică între orele 12-17. Programul conține producții precum primul serial de animație CGI românesc **Legendarium**, serialul finlandez de animație **Turilas & Jäärä (cunoscut și ca Nico & Patou)**, dar și **fascinantele animații ale lui Ion Popescu-Gopo** sau **noul serial produs de LEGO**. Biletele se pot achiziționa online sau direct la intrare în cinema – <https://tiff.eventbook.ro/mini-cini>

Filmele și atelierele EducaTIFF 2023

Selecția de filme EducaTIFF de anul acesta cuprinde 12 titluri. Toate proiecțiile EducaTIFF sunt urmate de discuții, dintre care unele alături de invitați speciali, pentru a încuraja curiozitatea și simțul critic al tinerilor spectatori.

În program se află trei filme selectate anul acesta la Berlinale: **Totem** (r. Lila Avilés), câștigător al Premiului juriului ecumenic, **Excursia cu clasa** (*Delegation*, r. Asaf Saban) și **Regina dansului** (*Dancing Queen*, r. Aurora Gossé), din programul Generations. Apreciat de critică este **Platon cel tânăr** (*Young Plato*, r. Neasa Ní Chaináin, Declan McGrath), un film irlandez care urmărește încercările unui director de școală de a îmbunătăți traiul unei comunități urbane decăzute. Tot o poveste despre dificultățile educației este **Regula dintâi** (*First Rule*, r. Massimiliano D'Epiro), a cărui proiecție se va desfășura în prezența echipei. În selecție găsim și **Novicii** (*Juniors*, r. Hugo Thomas), despre doi tineri dependenți de jocuri video care, cu scopul de a strânge bani din donații online pentru o nouă consolă video, nascocesc o boală; **Familia Tărăboi** (*The Hullabaloos!*, r. Reetta Huhtanen), unde câinele a doi copii gemeni este din greșeală confundat cu cel al președintei; sau **Belle și Sebastian** (*Belle and Sebastian*, r. Pierre Core), despre un băiat de 10 ani determinat să ajute un câine de stână. Anul acesta avem în program un film românesc, **David** (r. Radu Muntean), despre tabăra de vară organizată de Tibi Ușeriu, ce a dat naștere traseului pentru familii „Drumul lui David”, și o co-producție românească cu Germania, **Cei trei ??? - moștenirea dragonului** (*The Three Investigators*, r. Tim Dünscheder), despre aventurile unor tineri detectivi în Transilvania. În materie de animații, **Zâna florilor și trolul de piatră** (*Rosa and the Stone Troll*, r. Karla Holmbäck) îi va încânta pe cei mici, iar compilația celebrativă **O sută de ani de animații Disney** (*100 Years of Disney Animation - a Shorts Celebration*) va fi o plăcere pentru toate categoriile de vârstă.

Atelierele EducaTIFF se vor desfășura, în premieră, în Cluj-Napoca și în Florești. Copiii și tinerii vor avea ocazia să învețe de la profesioniști ce înseamnă **jurnalismul de film** sau **scrierea creativă**, să participe la **workshop-uri de animație și actorie**, de **stop motion cu LEGO** sau de **terapie prin artă**. Detalii despre fiecare atelier și înscrieri pot fi găsite pe pagina tiff.ro/educatie.

Inițiativa festivalului de a aduce educația cinematografică în școli își găsește continuarea în **Reshape education**, două zile de întâlniri (15 și 16 iunie) ce vor dezbate subiecte precum



modele de succes în educația cinematografică, acțiuni sociale în domeniul cinematografiei, platforme și filme dedicate tinerilor. Printre invitații speciali se numără: **Laufey Gudjonsdottir** (directoare Icelandic Film Center timp de 20 de ani) ce va vorbi despre modelul de educație prin film din Islanda, sau **Sergio Marques** (manager Cinema Insuflavel, selecționer Play Film Festival Lisabona), ce va vorbi despre curatorierea de filme pentru tineri. Acest demers esențial în dezvoltarea și împărtășirea de informații între experți este organizat de **Ora de Cinema**, program online pentru profesori și elevi de nivel liceal, ce introduce filmul ca instrument de studiu în ora de dirigenție.

Distracție în Florești: TIFF în Familie

În cele două weekenduri ale festivalului, **10 și 11 iunie**, respectiv **17 și 18 iunie**, **Parcul Poligon din Florești** redevine centrul de distracție, dar și învățare pentru familii, care anul trecut a atras peste 10.000 de participanți. Organizatorii au pregătit o mulțime de activități, de dimineața până seara.

Cei mici sunt așteptați să învețe despre **siguranță** alături de reprezentanții Inspectoratului de Poliție Cluj, să descopere ce înseamnă să fii **aviator** sub îndrumarea echipei de la Baza Aeriană „General Emanoil Ionescu” sau să afle cum trebuie să reacționeze în situații de urgență alături de **salvatorii** de la Inspectoratul pentru Situații de Urgență Cluj.

Programul include și **educație de mediu**, **tururi botanice** și ateliere despre **food waste**, **teatru și ateliere de muzică**, **storytelling**, **sesiuni de sport distractiv**, **ateliere de dezvoltare personală** și **wellbeing**.

Cei mici vor învăța ce înseamnă un **stil de viață sănătos**, se vor întâlni cu **căței de terapie**, vor descoperi o **bibliotecă mobilă**, dar și o **miniexpoziție cu construcții din piese LEGO(R)**, vor învăța **meșteșuguri**, dar și ce înseamnă să fii **un mic curier**, vor avea parte de un univers al surprizelor. Programul, extrem de ofertant, poate fi consultat pe tiff.ro/educatie

TIFF Education este susținut de: Audi / Regina Maria / Tenaris / Groupama / DHL / Emerson / Lego / Carturesti / LIDL

CNC / Primaria Floresti / Centrul Cultural Clujean / UBB / Sapienia / Inspectoratul Școlar Județean Cluj / Creative Europe MEDIA / Scandinavian Films / AMB Finlanda / AMB Norvegia / AMB Suedia / AMB Israel UNESCO City of Film

TV5 / TV5 plus / Revista Gen / Școala 9 / Cinema Gonflabil - Cinema Insuflable

Ne puteți urmări pe:

tiff.ro | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [TikTok](#)

Festivalul Internațional de Film Transilvania este organizat de Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc și Asociația Festivalul de Film Transilvania.



Cu sprijinul: Ministerul Culturii, Centrul Național al Cinematografiei, Primăria și Consiliul Local Cluj-Napoca, Institutul Cultural Român, Europa Creativă – MEDIA, Scandinavian Films

Sub-egida: UNESCO City of Film

Prezentat de: Banca Transilvania

Sponsori: Mastercard, Vodafone, LIDL, Audi & Autoworld, Cemacon, MOL România, Ursus, Tenaris Silcotub, IQOS, Fortech, Regina Maria, Pepsi, JTI, Campari, Armani Beauty, Emerson, McDonalds, Aqua Carpatica, Domeniile Sâmburești, Iulius Mall, E-ON, Compania de Apă Someș, Conceptual Lab by Theo Nissim, Farmec, Foundever, Domeniile Averesti, Pandora, Cotnari, .msg România, CSI

Cafeaua oficială: NESPRESSO

Transportator oficial: Tarom

Asigurător oficial: Groupama

Partener logistic: DHL

Partener de comunicare: Leo Burnett

Partener vestimentație: Tudor Tailor

Partener tehnologic: Reea

Partener de ospitalitate: Eximtur

Parteneri: PMA, Lecom, Promelek XXI, Luna Cleaning, Supercom, Verdino, Carturesti, Ototo

Partener media principal: PRO TV și Pro Cinema

Recomandat de: Europa FM

Partener de monitorizare: MediaTRUST

Parteneri media: ELLE, Radio România Cultural, TV5MONDE, TV5MONDEplus, Adevărul, Dilema Veche, OK! Magazine, A List Magazine, Cinemap, Zile și Nopti, AGERPRES, Gen, stiri!, Revista BIZ, Haute Culture Magazine, Films in Frame, Scena9, Observator Cultural, LiterNet, AaRC, Utopia Balcanica

Afaceri.news, Maszol, Monitorul de Cluj, Radio Cluj, Radio Transilvania, Ziua de Cluj

Parteneri media internaționali: Screen International ***

Ne puteți urmări pe:

tiff.ro | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [TikTok](#)

Festivalul Internațional de Film Transilvania este organizat de Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc și Asociația Festivalul de Film Transilvania.

Cu sprijinul: Ministerul Culturii, Centrul Național al Cinematografiei, Primăria și Consiliul Local Cluj-Napoca, Institutul Cultural Român, Europa Creativă – MEDIA, Scandinavian Films



Sub-egida: UNESCO City of Film

Prezentat de: Banca Transilvania

Sponsori: Mastercard, Vodafone, LIDL, Audi & Autoworld, Cemacon, MOL România, Ursus, Tenaris Silcotub, IQOS, Fortech, Regina Maria, Pepsi, JTI, Campari, Armani Beauty, Emerson, McDonalds, Aqua Carpatica, Domeniile Sâmburești, Iulius Mall, E-ON, Compania de Apă Someș, Conceptual Lab by Theo Nissim, Farmec, Foundever, Domeniile Averesti, Pandora, Cotnari, .msg România, CSI

Cafeaua oficială: NESPRESSO

Transportator oficial: Tarom

Asigurător oficial: Groupama

Partener logistic: DHL

Partener de comunicare: Leo Burnett

Partener vestimentație: Tudor Tailor

Partener tehnologic: Reea

Partener de ospitalitate: Eximtur

Parteneri: PMA, Lecom, Promelek XXI, Luna Cleaning, Supercom, Verdino, Carturesti, Ototo

Partener media principal: PRO TV și Pro Cinema

Recomandat de: Europa FM

Partener de monitorizare: MediaTRUST

Parteneri media: ELLE, Radio România Cultural, TV5MONDE, TV5MONDEplus, Adevărul, Dilema Veche, OK! Magazine, A List Magazine, Cinemap, Zile și Nopti, AGERPRES, Gen, stiri!, Revista BIZ, Haute Culture Magazine, Films in Frame, Scena9, Observator Cultural, LiterNet, AaRC, Utopia Balcanica

Afaceri.news, Maszol, Monitorul de Cluj, Radio Cluj, Radio Transilvania, Ziua de Cluj

Parteneri media internaționali: Screen International