

**Confort nordic** cu Timothy Spall, printre primele proiecții sold out în TIFF.22: „*Rolul meu ca actor este să servesc personajul*”, a spus Spall, în întâlnirea cu publicul festivalului

Cluj–Napoca, 10 iunie. Peste 150 de roluri în film și televiziune, nominalizări la premii importante din industrie și, acum, Premiul pentru Întreaga Activitate acordat de Festivalul Internațional de Film Transilvania – actorul britanic **Timothy Spall** a fost primul invitat special pe care publicul l-a întâlnit la cea de-a 22-a ediție a TIFF. **Confort nordic** (*Northern Comfort*, r. Hafsteinn Gunnar Sigurðsson, Islanda / Germania / Anglia) proiectat ieri în Piața Unirii în prezența lui Timothy Spall și al echipei filmului, este doar una dintre proiecțiile sold out pe care TIFF le marchează din primele zile.

„Într-o epocă presărată din plin cu paranoie și anxietate, o comedie precum *Confort Nordic* abordează teme profunde, într-un mod amuzant”, a spus Spall despre filmul pe care l-a văzut, în premieră, la Gala de deschidere TIFF, alături de cei 3000 de spectatori prezenți. „*Rolul meu ca actor este să servesc personajul. Dacă o fac cât mai bine, rolul mă va servi la rândul lui, pentru tot ce va aduce în cariera mea.*”

Masterclass-ul găzduit, sâmbătă, de TIFF i-a permis celebrului actor să treacă prin experiența unor roluri memorabile pe care le-a creat de-a lungul timpului, despre pasiunea lui pentru bărci care i-a adus, surprinzător, o nominalizare BAFTA, dar și despre încercările din viața personală. „*Când eram tânăr, visam să am o carieră militară, ca să pot purta uniformă și să conduc un tac. Acum mă pot costuma în orice. Important ca actor este să-ți folosești energia pentru a spune povești. Dacă o faci doar pentru a atinge succesul, vei fi foarte nefericit*”, a spus Spall în fața fanilor prezenți la întâlnire.

**Confort nordic** mai poate fi urmărit la TIFF luni, 12 iunie, la cinema Dacia, și duminică, 18 iunie, la Casa de Cultură a Studenților. Filmul va fi distribuit în toamnă, în cinematografele din toată țara, de Transilvania Film.

Primele două zile ale festivalului au marcat și alte proiecții sold out: filmele de Oscar **Balena** (*The Whale*, r. Darren Aronofsky, SUA) sau **Târ** (r. Todd Field, SUA) au umplut sălile de cinema, dar și filmul spaniol **Viza de intrare** (*Upon Entry*, r. Alejandro Rojas, Juan Sebastián Vasquez) aflat în Competiția Oficială. Sold out au fost și proiecțiile pentru copii din cadrul cinematografului gonflabil **Mini-Cini**.

Festivalul Internațional de Film Transilvania continuă până pe 18 iunie. Săptămâna viitoare la Cluj-Napoca sunt așteptați regizorul american Oliver Stone și actorul australian Geoffrey Rush.

*Legendă foto grup: echipa filmului Confort Nordic - Björn Hlynur Haraldsson (actor), Hafsteinn Gunnar Sigurðsson (regizor), Timothy Spall (actor), Sol Bondy (producător)*

\*\*\*

# **TIFF. 22** **Transilvania International** **Film Festival** Cluj-Napoca 9—18.06.2023

Ne puteți urmări pe:

[tiff.ro](http://tiff.ro) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [TikTok](#)

\*\*\*

Festivalul Internațional de Film Transilvania este organizat de Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc și Asociația Festivalul de Film Transilvania.

**Cu sprijinul:** Ministerul Culturii, Centrul Național al Cinematografiei, Primăria și Consiliul Local Cluj-Napoca, Institutul Cultural Român, Europa Creativă – MEDIA, Scandinavian Films

**Sub-egida:** UNESCO City of Film

**Prezentat de:** Banca Transilvania

**Sponsori:** Mastercard, Vodafone, LIDL, Audi & Autoworld, Cemacon, MOL România, Ursus, Tenaris Silcotub, IQOS, Fortech, Regina Maria, Pepsi, JTI, Campari, Armani Beauty, Emerson, McDonalds, Aqua Carpatica, Domeniile Sâmburești, Iulius Mall, E-ON, Compania de Apă Someș, Conceptual Lab by Theo Nissim, Farmec, Foundever, Domeniile Averesti, Pandora, Cotnari, .msg România, CSI

**Cafeaua oficială:** NESPRESSO

**Transportator oficial:** Tarom

**Asigurător oficial:** Groupama

**Partener logistic:** DHL

**Partener de comunicare:** Leo Burnett

**Partener vestimentație:** Tudor Tailor

**Partener tehnologic:** Reea

**Partener de ospitalitate:** Eximtur

**Parteneri:** PMA, Lecom, Promelek XXI, Luna Cleaning, Supercom, Verdino, Carturesti, Ototo

**Partener media principal:** PRO TV și Pro Cinema

**Recomandat de:** Europa FM

**Partener de monitorizare:** MediaTRUST

**Parteneri media:** ELLE, Radio România Cultural, TV5MONDE, TV5MONDEplus, Adevărul, Dilema Veche, OK! Magazine, A List Magazine, Cinemap, Zile și Nopti, AGERPRES, Gen, stiri!, Revista BIZ, Haute Culture Magazine, Films in Frame, Scena9, Observator Cultural, LiterNet, AaRC, Utopia Balcanica

Afaceri.news, Maszol, Monitorul de Cluj, Radio Cluj, Radio Transilvania, Ziua de Cluj

**Parteneri media internaționali:** Screen International