

Uzina Filmelor de Amatori, creată de Michel Gondry, la TIFF 2019

În premieră în România, proiectul internațional **Uzina Filmelor de Amatori** ajunge la cea de-a **18-a ediție a Festivalului Internațional de Film Transilvania**. Conceptul creat de renumitul regizor, scenarist și producător francez **Michel Gondry** (Oscar 2005 pentru Cel mai bun scenariu original *Eternal Sunshine of the Spotless Mind*) oferă publicului șansa de a-și crea propriul film în doar trei ore, punând la dispoziție decoruri, echipament și toate resursele necesare. Proiectul este organizat sub egida [Sezonului România-Franța 2019](#) și va fi deschis curioșilor în perioada **31 mai – 31 iulie**.

Creată de Michel Gondry, Uzina Filmelor de Amatori este o instalație interactivă revoluționară, gândită să dezvolte, să cultive și să răspândească pasiunea pentru film, imaginația și creativitatea în rândul publicului larg. La fel ca Jack Black și Mos Def în *Be KindRewind* (r. Michel Gondry, 2008), participanții care se vor înscrie la o sesiune de creație în cadrul Uzinei Filmelor de Amatori vor răspunde provocării de a realiza filme de la A la Z, în contra-timp.

Un studio cinematografic construit de la zero în spațiul **CREIC – Centrul de Excelență pentru Industriile Creative** (Strada Lombului FN, Cluj-Napoca), cu peste 15 decoruri individuale incluse, este șansa publicului de a experimenta tot ce se întâmplă în fața, dar și în spatele camerelor de filmat. Timp de trei ore, participanții vor lucra în echipe și vor parcurge, sub îndrumarea instructorilor Uzinei, toate etapele de producție: de la scenariu, distribuție, regie, până la crearea efectelor speciale și a coloanei sonore. La finalul fiecărei sesiuni, filmele vor fi proiectate, vor intra în posesia autorilor și vor putea fi distribuite de aceștia, către prietenii și familiile lor, pentru a obține binemeritata apreciere a publicului.

Indiferent de vârstă sau ocupație, proiectul este deschis tuturor celor dornici să experimenteze și să creeze un film, fie că dețin sau nu cunoștințe în domeniul cinematografiei. Accesul în Uzina Filmelor de Amatori este **gratuit**, dar necesită înregistrare prealabilă. Ideal este ca aceasta să devină o experiență alături de prieteni, familie sau colegi, ce se pot înscrie printr-o aplicație de grup, dar orice persoană este binevenită, urmând a fi distribuită de organizatori. Înregistrarea se va putea realiza prin completarea formularul disponibil în curând aici <https://tiff.ro/uzinadefilme>.

Pentru cei care își doresc ca experiența să nu fie limitată doar la o sesiune de 3 ore, există posibilitatea de a petrece mai multe zile alături de echipa Uzinei filmelor de Amatori, printr-un program de voluntariat pe care îl puteți descoperi aici <https://tiff.ro/uzinadefilme/voluntari>.



TIFF.18

**Transilvania International
Film Festival** Cluj-Napoca 31.05–09.06.2019



În ultimii ani, proiectul a fost implementat în mai multe orașe din lume, precum Montreal, Buenos-Aires, Frankfurt, Moscova, Rotterdam, Paris sau Cannes. Pe lângă componenta sa de divertisment, proiectul are marele atu de a dezvolta în rândul publicului larg noi competențe, transformându-i în utilizatori critici ai produselor media.

Uzina Filmelor de Amatori poate fi urmărită și pe www.thehomemoviefactory.com sau pe rețelele sociale, prin #ufagondry și #hmfondry.

Uzina Filmelor de Amatori este un proiect organizat în cadrul Sezonului România-Franța 2019, cu sprijinul Ministerului Afacerilor Externe, Institut Français și Groupama www.sezonulromaniafranta.ro

Ne puteți urmări pe:

www.tiff.ro | FB: [TransilvaniaIFF](https://www.facebook.com/TransilvaniaIFF) | Twitter: [TIFFRomania](https://twitter.com/TIFFRomania) | [Instagram](https://www.instagram.com/tiff18)

Festivalul Internațional de Film Transilvania este organizat de Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc și Asociația Festivalul de Film Transilvania.

Partenerii proiectului Uzina Filmelor de Amatori: Institut Français, Ministerul Afacerilor Externe, Primaria și Consiliul Local Cluj-Napoca, Groupama, Centrul de Excelență pentru Industriile Creative, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Teatru și Film

Cu susținerea: IKEA, Banca Transilvania

Parteneri media: Europa FM, Adevărul, Dilema Veche, OK! Magazine, Historia, Marie Claire, Harper's Bazaar, Cosmopolitan, Auto-Motor-Sport, TV5, Business Review, Radio România Cultural, Observator Cultural, Agerpres, VICE, Glamour, Cinemagia, Revista BIZ, Life.ro, AaRC.ro, Sinteza, LiterNet, Verbs describe Us, GeoMovies.

Parteneri media locali: EBS Radio, Făclia, Filmtett, InfoTrafic, Maszol, Monitorul de Cluj, Radio Cluj, Transilvania Reporter, Ziua de Cluj

Partener de monitorizare: mediaTRUST